

PORTUGUÊS

Conductor unifica todas as suas ofertas sob uma nova identidade para a marca Dock

Totalmente reformulada, a marca Dock passa a representar todo o business, cujo portfólio atende a toda a cadeia de meios de pagamento; as marcas Conductor e Muxi deixam de existir

A Conductor está unificando suas 3 marcas (Conductor, Dock e Muxi) em uma nova e totalmente reformulada identidade para a marca Dock. A evolução no branding coroa a construção de uma das primeiras empresas no mercado a contar com um portfólio completo de soluções tecnológicas para os setores de meios de pagamento e digital banking.

A ideia da reformulação é oferecer mais clareza sobre a sinergia e complementaridade entre os seus quatro pilares de atuação – digital banking, emissão e processamento de cartões, soluções para aquisição e riscos & compliance – como parte da estratégia para a construção de uma marca global.

A operação continua sendo liderada por Antonio Soares, CEO; Diogo Frenkel, CFO; Fred Amaral, CPTO (Chief Product & Technology Officer); e Marcelo Jacques, CSO (Chief Strategy Officer). “Com este reposicionamento estratégico, nós queremos ser um parceiro ainda mais valioso para nossos clientes, tornando cada vez mais fácil e eficiente o desenvolvimento de produtos inovadores e a evolução de seus negócios”, explica Antonio Soares, CEO da Dock.

Além de ser curto e sonoro, a escolha do nome Dock para a nova marca se deu também pelo fato de ser o único pilar de negócios que foi totalmente concebido dentro de casa. “Temos um carinho especial pelo nome Dock não só por ter sido uma marca, mas um business que desenvolvemos 100% do zero. Com a marca unificada e a nova identidade visual, vamos refletir plenamente o que somos, como pensamos e o que vislumbramos para o mercado”, afirma Antonio.

A “nova” Dock conecta todas as etapas da movimentação de dinheiro do pagador ao recebedor através de suas plataformas. “Buscamos desenvolver as melhores soluções para o mercado de meios de pagamento, que tem evoluído de maneira cada vez mais acelerada. Por meio da tecnologia, queremos ser capazes de nos antecipar a todas as mudanças e tendências para liberar e alavancar todo o potencial de negócios dos nossos clientes”, ressalta Fred Amaral, CPTO da Dock.

Sobre a Dock

A Dock é uma das líderes em tecnologia para meios de pagamento e banking as a service na América Latina. A companhia agrega valor, inovação e escalabilidade aos negócios de seus clientes ao reunir emissão de cartões, digital banking e aquisição em uma plataforma única e abrangente.

As soluções modulares da Dock potencializam processos essenciais que aceleram a capacidade de empresas criarem serviços de meios de pagamento e banco digital. O resultado é um leque mais amplo de produtos inovadores, maior acesso de consumidores a serviços financeiros e uma melhor jornada do cliente.

A plataforma em nuvem da companhia reduz o fardo operacional e regulatório de seus clientes, ao mesmo tempo em que oferece ferramentas valiosas ao negócio por meio de seu ecossistema de parceiros. A empresa trabalha muito próxima de seus clientes para selecionar e integrar serviços que reduzam o time-to-market e maximizem o impacto positivo no negócio.

Atualmente, a Dock viabiliza mais de 160 milhões de contas e processa mais de US\$ 50 bilhões em pagamentos na América Latina anualmente. Para mais informações, visite dock.tech

INGLÊS

Dock Becomes Fully Integrated Platform for Digital Payments and Banking-as-a-Service Markets

Brazil-based fintech now spans the entire digital payments and banking chain, absorbing Conductor and Muxi brands

Dock, an innovator in financial technology solutions, has become one of the first companies in Latin America to offer a complete technology portfolio for the digital payments and banking-as-a-service markets and is absorbing its sister brands Conductor and Muxi. The visually revamped Dock brand now represents a broader suite of services under one platform to help its customers grow with new and expanded capabilities.

Dock, whose modular solutions enable mission-critical processes that accelerate a company's ability to offer new digital payments and banking services, will continue to be led by Antonio Soares, Chief Executive Officer; Fred Amaral, Chief Product and Technology Officer; Diogo Frenkel, Chief Financial Officer; and Marcelo Jacques, Chief Strategy Officer.

"With this strategic rebranding, we can be even stronger partners to our customers, making it easier and more efficient for them to offer innovative

products to their clients and grow their businesses,” said Mr. Soares. “We have a special affection for the Dock name, because it was not only a brand, but a business that we developed 100% from scratch in-house. With the new visual identity, the Dock brand now fully reflects who we are, how we think and what we envision for the market.”

Mr. Amaral adds, “We seek to develop the best solutions in payments and digital banking, which have been evolving at an ever-increasing pace. Through a market-leading scalable technology infrastructure, we anticipate changes and trends to bring to life the full potential of our customers’ businesses and prepare them for the future. We are excited about the endless possibilities for our customers with the ‘new’ Dock.”

The platform connects the full lifecycle of financial transactions and provides clarity and synergy for Dock’s four core lines of business, from digital banking and card issuance and processing to acquisition solutions and risk and compliance.

Over the past month alone, 38 million Dock accounts were active. Additionally, the company employs more than 1,300 professionals, with 75% of its workforce in tech and product development. Dock’s compounded annual growth rate currently stands at 44% since 2012, and it serves more than 150 clients across six countries in LATAM, including Banco BMG, Bradesco’s Bitz, C6 Bank, Caju, Conta Simples, Crefisa, Digio, FortBrasil, Getnet, Mercado Pago, Neon, PagBank, among other leading banks, neobanks, fintechs, and corporates.

About Us

Dock is a leading provider of modern financial technology infrastructure in Latin America. Dock unlocks business value, innovation, and scalability for its customers by integrating card issuing, acquiring, and core banking services on one comprehensive platform. Dock’s modular solutions enable mission-critical processes that accelerate a company’s ability to bring new digital payments and banking services to market. The end result is a wider array of innovative products, greater consumer access to financial services, and improved customer experiences.

Dock powers 38 million active accounts through its cloud-based platform that reduces the operational and regulatory burden on clients while offering other valuable tools through its partner ecosystem. Dock works closely with customers to select and integrate the services to lower time to market and maximize business outcomes.

Dock was originally created by Conductor in 2018, the company then acquired Muxi in 2020, and now all Conductor’s brands are unified under the revamped Dock brand. For more information, visit Dock at dock.tech

