



## Exclusividade para dezenas de milhões

Banco digital com forte apelo aspiracional, conquista 20 milhões de clientes em apenas 3 anos e desponta como um dos unicórnios do setor.

# Raio X

Banco digital que começou a operar no Brasil em 2019, **atendendo 100% do território nacional**. Possui cerca de 1,6 mil colaboradores, além de mais de 600 consultores e agentes oferecendo serviços como conta bancária, cartão de crédito, plataforma de investimentos, tag de pedágio e estacionamento, programa de pontos e conta internacional em dólar ou euro.

**Fundado em 2018, em apenas 6 meses de operação já havia atingido a marca de 1 milhão de contas. Tornou-se um dos unicórnios do mercado brasileiro e, no final de 2020, recebeu aporte de R\$ 1,3 bilhão advindo de 40 investidores privados.**



# Exclusividade inclusiva

Diante da maior competitividade no sistema financeiro com a ascensão dos bancos digitais, os fundadores desse neobanco perceberam que **ainda faltava no Brasil uma instituição que tivesse uma oferta de produtos para toda a pirâmide social.**

A ideia foi criar uma marca “desejo”, que se identificasse com as pessoas de alta renda, mas que também oferecesse produtos para outros públicos, em uma inovadora estratégia de “exclusividade inclusiva”.

O desafio estava, então, em construir um banco digital do zero, reunindo forte apelo inspiracional e um portfólio completo de produtos, com foco em pagamento, investimento e crédito para públicos de diversos perfis; desde jovens que não querem pagar por serviços financeiros até correntistas com um maior poder aquisitivo.

**Assim, começava a nascer um banco digital diferenciado, capaz de transformar a experiência do usuário.**



“Nenhum outro banco no Brasil saiu do zero para esse patamar em tão pouco tempo. É uma demonstração de que estamos simplificando a vida financeira dos brasileiros com um app intuitivo e uma oferta completa e acessível de produtos no Brasil e no exterior.”

**Alexandra Pain**

Chief Marketing Officer

# Enxergue longe, haja rápido

No desenvolvimento do negócio, os fundadores do novo banco digital enxergaram algumas demandas prioritárias no mercado brasileiro:

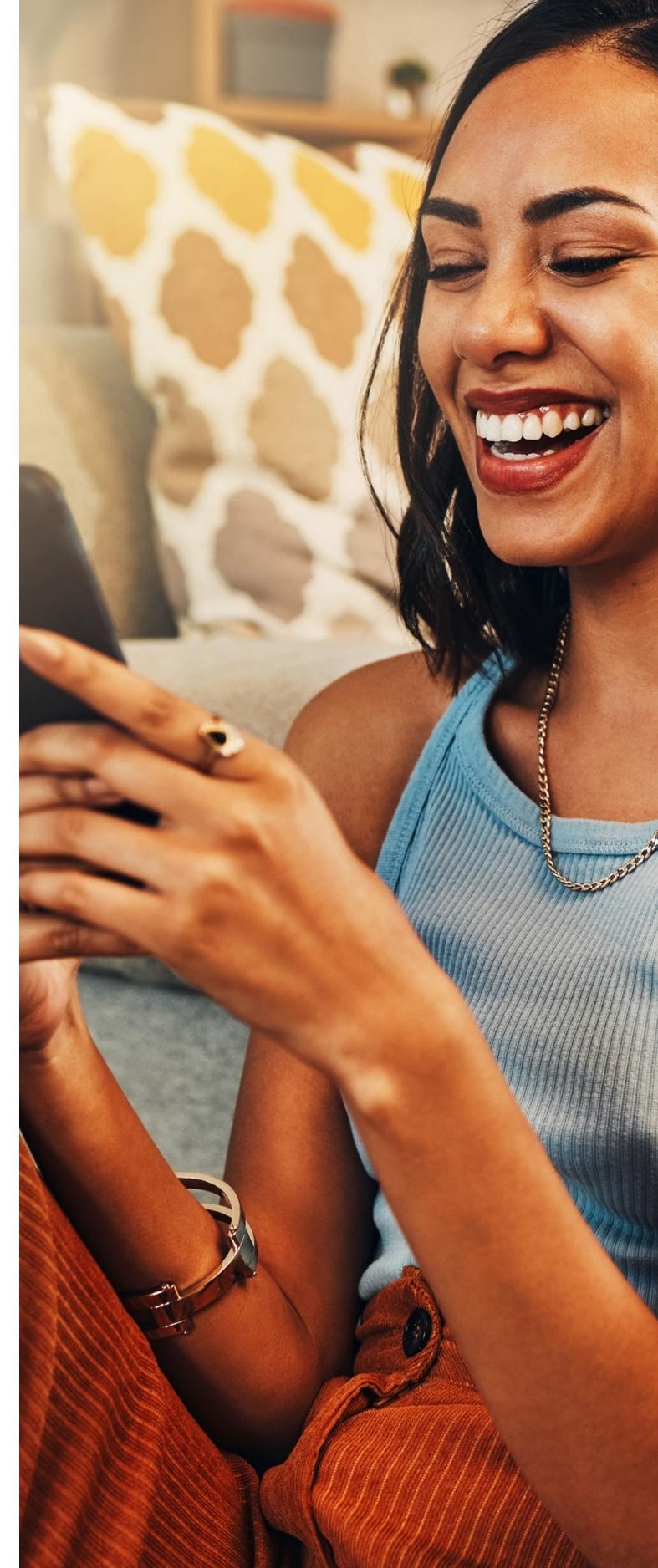
- Crédito;
- Desburocratização dos serviços;
- Segurança nas transações;
- Diversidade de produtos;
- Possibilidade de gerenciar a vida financeira em um único app.

Além disso, já se tornava natural para o consumidor brasileiro a possibilidade de obter produtos básicos gratuitamente em instituições financeiras que estão iniciando suas operações.

Com todas essas informações em mãos, desenhou-se a estratégia de se posicionar como um **banco completo de varejo**, oferecendo serviços e produtos gratuitos para ampliar a base de clientes e, a partir daí, buscar rentabilidade com produto de crédito e investimentos.

**Mas, para o sucesso do projeto, era primordial ter velocidade na implementação do sistema e agilidade para se lançar no mercado.**

**Assim, nasceu a parceria com a Dock, uma das líderes em tecnologia para pagamentos e banking que, dentre outras, oferece uma solução completa de emissão e processamento de cartões.**





## Trazendo diferenças que fazem a diferença

Com a proposta de ser um banco digital completo, hoje o destaque fica por conta dos mais de 30 produtos e serviços oferecidos no aplicativo.

Um desses produtos é a Conta Global, que permite ao cliente manter uma conta com saldo em dólares ou euros paralelamente à conta com saldo em reais. Dessa forma, é possível transferir valores entre elas, conforme a necessidade. A conversão para a moeda é feita na hora, com a cotação vigente.

Para reforçar o conceito de exclusividade, além de proporcionar experiências únicas aos usuários, alguns detalhes simbólicos dos cartões foram desenvolvidos com foco no poder de personalização, como a possibilidade de escolha da cor do cartão entre diversas opções de tons sofisticados, e de definir a grafia do nome que deverá vir impresso no plástico.

**“** O cliente não quer pagar tarifa, mas quer conta-corrente com cartão de crédito e um aplicativo multifuncional. Conosco, ele pode escolher a cor do cartão, colocar o nome que quiser e desfrutar de um ambiente mais sofisticado, ligado a lifestyle e moda. O banco se apresenta como uma marca aspiracional que agrada a ele. **É um diferencial também.”**

**Luiz Marcelo Caliccio**

Co-founder

# Soluções Dock

Dentro dos pilares de Cards e Risks da plataforma da Dock, o banco utiliza as soluções de:

- Emissão de cartão;
- Processamento de pagamentos;
- Saque em rede 24 horas;
- Solução antifraude;
- Solução de comunicação onboarding e comunicação em tempo real.

## Resultados que fazem a diferença

- Mais de 33 milhões de cartões emitidos;
- Mais de R\$ 105 bilhões transacionados por mês;
- 96% das propostas de abertura de contas analisadas em menos de 3 minutos;
- 38 novas funcionalidades e 24 releases feitos no aplicativo ao longo de 2020;
- Mais de 20 milhões de clientes.

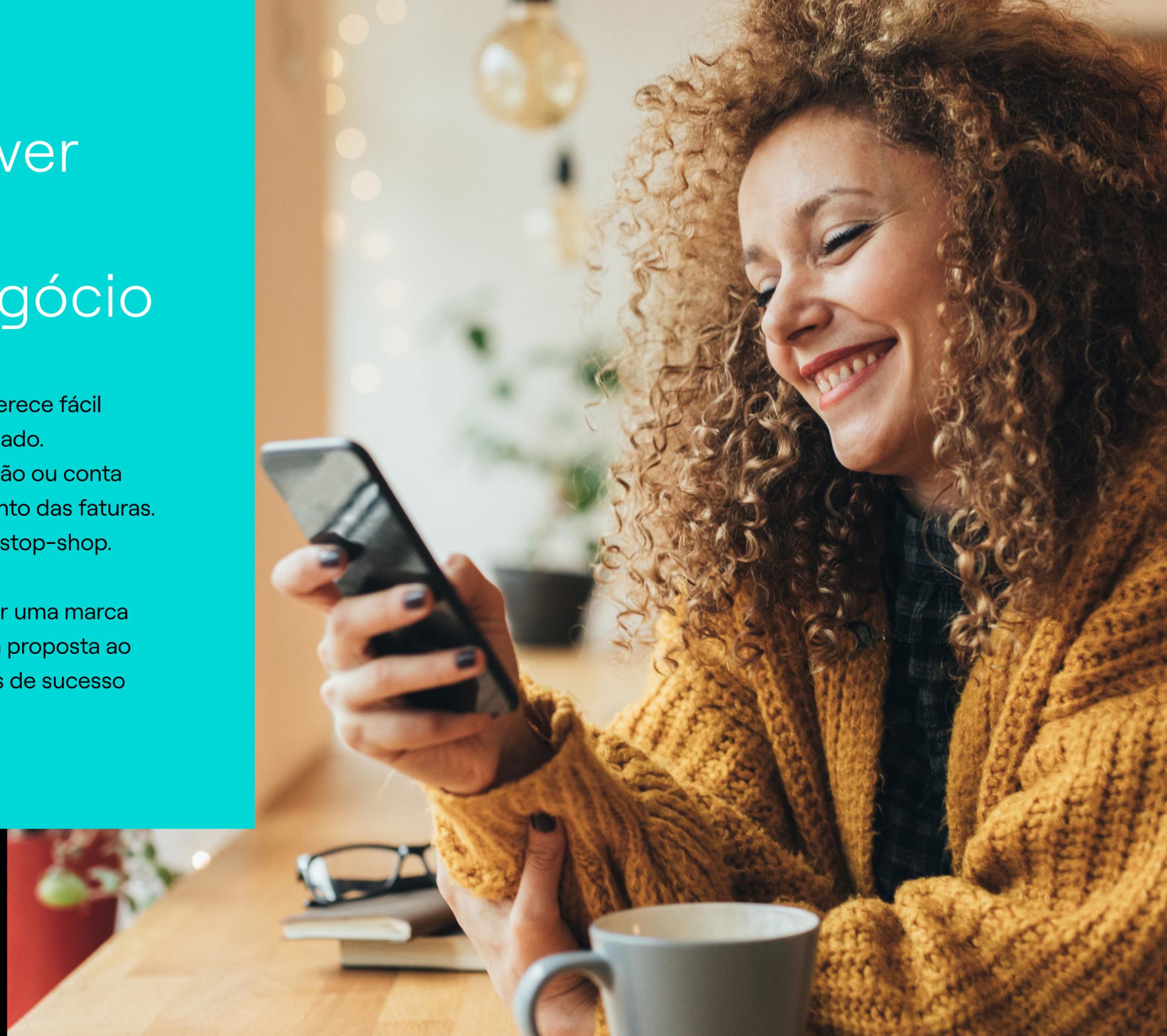
## O que vem por aí?

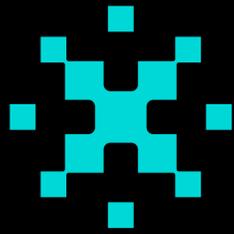
- O banco digital estuda a ampliação de serviços e facilidades oferecidas aos usuários, tais como Pix parcelado, pagamento de compras à vista nacionais e internacionais, limite parcelado e saque digital QR Code;
- O foco também está em acelerar a plataforma de investimentos e a entrada em segmentos de crédito, como o imobiliário e o de automóveis.

# O jeito Dock de resolver problemas e criar oportunidades de negócio

A plataforma global da Dock, baseada em APIs abertas, oferece fácil implementação e time-to-market ágil para inovar no mercado. Atuamos no ciclo completo do processamento de um cartão ou conta digital, desde o recebimento das propostas até o pagamento das faturas. Tudo de forma simples e rápida, em uma experiência one-stop-shop.

Características que possibilitaram a este banco digital criar uma marca aspiracional e, ao mesmo tempo, lançar com agilidade sua proposta ao mercado, construindo um dos mais impressionantes cases de sucesso recente no setor financeiro do Brasil.





---

## Let's dematerialize finance to unlock business potential

---

Para mais informações,  
**visite: [www.dock.tech](http://www.dock.tech)**

A Dock é uma das líderes em tecnologia para serviços financeiros na América Latina.

A companhia agrega valor comercial, inovação e escalabilidade a seus clientes, reunindo soluções de Cards & Credit, Banking, Acquiring e Risks por meio de sua plataforma única e completa, a Dock One.

As soluções modulares da Dock facilitam processos cruciais que aceleram a capacidade de empresas em disponibilizar ao mercado novos meios de pagamento e serviços financeiros.

O resultado é uma gama mais ampla de produtos inovadores, maior acesso do consumidor a serviços financeiros, além de experiências aprimoradas do cliente.

A Dock opera 70 milhões de contas ativas e mais de 7 bilhões de transações anuais por meio de sua plataforma em nuvem, reduzindo a carga operacional e regulatória, bem como oferecendo outras ferramentas valiosas aos clientes por meio de seu ecossistema de parceiros, para que eles possam se concentrar na experiência do usuário final.