



Dock chega a 8% de market share de transações com cartão bandeirado no Brasil

Em Pix, crescimento foi mais de quatro vezes maior que o do mercado

A [Dock](#), líder em tecnologia para meios de pagamentos e banking na América Latina, atingiu 8% da fatia do mercado de compras com cartões bandeirados no Brasil no primeiro trimestre de 2023, quintuplicando seu market share em quatro anos. Em 2019, a companhia era responsável por cerca de 1,5%. Esse é o 17º trimestre de crescimento consecutivo da Dock, desde que a empresa começou a medir, em 2019.

Na comparação entre os primeiros trimestres de 2022 e 2023, a Dock cresceu 34% em número de transações, enquanto o mercado evoluiu 12,8%.

A Dock também triplicou seu market share de Pix em um ano e hoje responde por 3,23% desse mercado. Em abril de 2022, a participação era de 1,22%. Em número de transações, o número quase quintuplicou no mesmo período, de 20,4 milhões para 94 milhões.

“Os últimos 12 meses têm sido de muito crescimento orgânico. Todas as nossas unidades de negócio estão apresentando evolução, muitos dos nossos clientes cresceram acima do mercado e nosso foco tem sido em posicionar o cliente, cada vez mais, no centro de tudo o que fazemos. Temos olhado também para mercados não óbvios, o que tem atraído novos segmentos. Esses números são a materialização de todos esses movimentos”, afirma Antonio Soares, CEO da Dock.

Os números foram comparados aos dados divulgados pela Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços - Abecs.

Sobre a Dock

A Dock é uma das líderes em tecnologia para pagamentos e digital banking na América Latina. Pioneira e precursora no B2B, é o motor por trás da aceleração dos serviços financeiros digitais na região. Há mais de 20 anos, cumpre sua missão de democratizar o acesso a serviços financeiros, promovendo a inclusão de milhões de desbancarizados e sub-bancarizados.

Com décadas de experiência, a Dock lançou a Dock One, única plataforma end-to-end na América Latina que reúne soluções de emissão de cartões, digital banking, crédito, riscos e adquirência, acelerando a capacidade das empresas de oferecer serviços inovadores aos seus clientes. A Dock gerencia a tecnologia, as operações e a complexidade regulatória para que os clientes possam se concentrar na expansão de seus negócios. A empresa opera 70 milhões de contas ativas e mais de sete bilhões de transações anuais.