

PT

Dock lança soluções para crédito responsável e impulsiona inclusão financeira

Empresa vai oferecer opções para tornar ofertas mais flexíveis, claras e compreensíveis para os consumidores

São Paulo, junho de 2023 - A Dock, líder em tecnologia para meios de pagamentos e banking na América Latina, lança soluções para crédito responsável em sua plataforma Dock One. As novas opções vão permitir que empresas ofereçam um leque de produtos flexíveis e customizáveis para seus clientes, de modo a encorajar decisões financeiras melhores.

As ferramentas oferecem linhas de crédito que podem ser usadas tanto como empréstimo quanto como financiamento para compras específicas. Todas as ofertas permitem que empresas concedam a seus clientes opções de periodicidade de pagamento personalizáveis, permitindo pagar semanalmente, quinzenalmente ou mensalmente. As opções foram pensadas para se adaptarem aos trabalhadores informais - hoje, 39 milhões no Brasil - e a pequenos empresários, que não recebem salário com periodicidade fixa.

"A real inclusão financeira não se estabelece sem pleno acesso ao crédito, e um crédito sustentável requer educação financeira para que as pessoas possam tomar decisões conscientes", afirma Antonio Soares, CEO da Dock. "Opções de parcelamento flexíveis, apresentadas da forma mais transparente possível, facilitam o orçamento e a compreensão das despesas. Isso faz uma enorme diferença na vida das pessoas, principalmente em países com níveis baixos de educação financeira".

Cenário

Com o comprometimento da renda do brasileiro durante a pandemia, no Brasil, o cartão de crédito se transformou em ferramenta para pagamento de contas básicas. O aumento na originação de cartões de crédito foi de 71,6%, levando o mercado a 209 milhões de cartões ativos, o dobro da população economicamente ativa no país no fim de 2022, segundo o Banco Central. O maior crescimento se deu nos bancos digitais: de 8,9 milhões de cartões em junho de 2019 para 36,5 milhões três anos depois, uma expansão de 310,1%.

Hoje, 4 em cada 10 brasileiros adultos estão inadimplentes, segundo o CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas), o que tem afetado a qualidade do crédito e a rentabilidade das empresas. O cartão de crédito representa 86,6% das pendências financeiras. Soma-se à conjuntura o fato de que o Brasil tem um dos piores índices de educação financeira entre os países avaliados pela OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico).

Responsabilidade compartilhada

As soluções de crédito responsável foram criadas com o objetivo de estimular uma mudança de *mindset*, levando clientes da Dock e seus consumidores finais a pensarem de forma mais crítica sobre seu papel no ecossistema do crédito sustentável e como evitar o superendividamento.

Além disso, vão permitir que os clientes incluam uma jornada de educação financeira em seus produtos, suprimindo seus consumidores de informações para que tenham conhecimento para tomar decisões adequadas.

Outra inovação é que as empresas participantes terão a opção de solicitar aos consumidores aplicar para linhas de crédito em compras específicas, e fazer o pagamento da primeira parcela no ato da compra. Ao encorajar que os clientes façam um pagamento imediato, o recurso pode ajudar a reduzir as compras por impulso e que os clientes assumam uma dívida com a qual não podem arcar.

“Vamos continuar aprimorando nossas soluções de crédito e lançaremos outras nos próximos meses, a fim de trabalharmos em parceria com negócios em toda a América Latina para levar produtos financeiros que atendam às crescentes necessidades dos consumidores e da sociedade”, diz Antonio. “Nossas soluções têm como intuito empoderar os consumidores por meio do acesso ao crédito de forma sustentável, aumentando seu poder de compra e apoiando a verdadeira inclusão financeira e o crescimento econômico.”

As novas ofertas de crédito da Dock são disponibilizadas por meio da plataforma Dock One, única end-to-end na América Latina que reúne soluções de emissão de cartões, digital banking, crédito, riscos e adquirência, acelerando a capacidade das empresas de oferecer serviços inovadores aos seus clientes. Com as APIs da Dock, os clientes podem usar a mesma stack de tecnologia em qualquer país em que estejam operando.

Sobre a Dock

A Dock é uma das líderes em tecnologia para pagamentos e digital banking na América Latina. Pioneira e precursora no B2B, é o motor por trás da aceleração dos serviços financeiros digitais na região. Há mais de 20 anos cumpre sua missão de democratizar o acesso a serviços financeiros, promovendo a inclusão de milhões de desbancarizados e sub-bancarizados.

Com décadas de experiência, a Dock lançou a Dock One, única plataforma end-to-end na América Latina que reúne soluções de emissão de cartões, digital banking, crédito, riscos e adquirência, acelerando a capacidade das empresas de oferecer serviços inovadores aos seus clientes. A Dock gerencia a tecnologia, as operações e a complexidade regulatória para que os clientes possam se concentrar na expansão de seus negócios. A empresa opera 70 milhões de contas ativas e mais de sete bilhões de transações anuais.

EN

Dock launches Responsible Credit Solutions to empower financial inclusion

Dock will provide a range of options to make credit offerings more flexible, clear and understandable for consumers

[Dock](#), an innovator in payments and digital finance infrastructure across Latin America, announced the launch of Responsible Credit Solutions on its proprietary Dock One platform. These solutions enable businesses to offer an array of flexible, customizable credit and loan products to their customers in a way that encourages responsible financial decision making.

Dock's Responsible Credit Solutions offer open lines of credit - that can be used for any purpose as well as for specific purchases. These offerings enable Dock's clients to provide end-users with customizable payment installment options, allowing them to choose whether they would like to pay weekly, biweekly or monthly, among other timeframes. Dock's solutions are designed to be accessible to the contemporary worker

and can be particularly helpful for wage earners in the gig economy and small entrepreneurs who do not receive salaries on a predictable schedule.

“True financial inclusion cannot happen without access to credit, and sustainable credit requires financial education so people can make thoughtful choices,” said Antonio Soares, Chief Executive Officer at Dock. “Customizable installment options that are presented as transparently as possible make it easier for people to budget and understand expenses. This makes an enormous difference in people’s lives, particularly in countries with lower levels of financial literacy.”

A Joint Responsibility

Dock’s Responsible Credit Solutions were built to encourage a change of mindset, leading all involved – lenders and consumers – to think more critically about their role in the sustainable credit ecosystem and about indebtedness.

The solutions will allow Dock’s clients to include a financial education journey embedded into their products that provide end users with information so that they are well-positioned to make informed and reasonable financial decisions.

Companies using Dock’s solutions have the option to require customers applying for a purchase-specific credit line to make their first payment at the time of purchase. By ensuring customers make an immediate payment, this feature can reduce emotional purchases and deter customers from securing a debt that they may be unable to pay off.

“We’ll continue to improve our credit offerings and launch new ones in the months and years ahead as we work with businesses across Latin America to deliver financial products that meet the evolving needs of customers and societies,” said Soares. “Our solutions will aim to empower more consumers with access to credit, in a sustainable way, increasing their purchasing power and supporting true financial inclusion and broader economic growth.”

Dock’s new credit offerings are part of its proprietary Dock One platform. Built off decades of experience providing digital finance infrastructure, Dock One is the only end-to-end platform in Latin America that brings together card issuing, digital banking, credit, risk, and acquiring solutions, accelerating the ability of companies to offer innovative services to their customers. With Dock’s APIs, clients can use the same technology stack in any country they are operating.

About Dock

Dock is the leading payments and digital banking enabler in Latin America. A first mover and pioneer, Dock is the engine behind the acceleration of digital financial services in the region. For over 20 years, it has been delivering on its mission of democratizing access to financial services, promoting the inclusion of millions of the unbanked and underbanked.

Building on decades of expertise, Dock has launched Dock One, the only end-to-end platform in LatAm that brings together card issuing, digital banking, credit, risk, and acquiring solutions, accelerating the ability of companies to offer innovative services to their customers. Dock manages the technology, operations, and regulatory complexity so clients can focus on scaling their businesses. The company powers 70 million active accounts and over seven billion annual transactions.

For more information, visit dock.tech.

