

PORTUGUÊS

Maior player brasileiro de Banking as a Service, Dock adquire BPP Dock amplia sua plataforma de tecnologia para serviços financeiros

- *Com a aquisição, cuja conclusão é sujeita à aprovação do Banco Central do Brasil, a Dock passará a integrar o Sistema de Pagamentos Brasileiro (SPB) e poderá atuar como Participante Direto no SPI (Pix)*
- *A BPP já realizou mais de 100 milhões de transações via Pix, com acumulado equivalente a mais de 4,5 bilhões de reais*

A Dock, um dos principais players em tecnologia para meios de pagamentos e digital banking na América Latina, acaba de anunciar a aquisição da BPP, Instituição de Pagamento regulada pelo Banco Central especializada em Banking as a Service (BaaS). Com a conclusão da operação (sujeita à aprovação do Banco Central do Brasil), a Dock, que já era líder no segmento com mais de 4 bilhões de reais transacionados mensalmente, passará a se integrar diretamente ao Sistema Financeiro Nacional (SFN).

“Esse é um momento marcante para nós, pois acreditamos na sinergia entre as possibilidades de serviços que a BPP oferece e a nossa forma de atuação e visão de futuro”, explica Antonio Soares, CEO da Dock. “Estrategicamente, aceleramos nossa integração direta ao Sistema Financeiro Nacional, adicionamos grandes nomes à nossa carteira de clientes e ampliamos as soluções oferecidas”, completa o CEO.

A BPP é integrante do Sistema de Pagamentos Brasileiro (código 301) e Participante Direto do Sistema de Pagamentos Instantâneos (SPI), o que a permite conectar participantes indiretos ao SPI. Com a aquisição, os clientes da Dock terão mais uma opção para transacionar no SPB, além das Instituições Financeiras já parceiras da Dock. Abrem-se também novas oportunidades para a Dock, como a de prover o serviço de participante indireto no SPI por meio do seu canal direto.

Com a aquisição, a Dock, que já atende diversos segmentos, como varejo, mobilidade, instituições financeiras, startups e fintechs, terá um portfólio consolidado de mais de 200 clientes e parceiros e cerca de 300 milhões de transações mensais.

Com a conclusão da aquisição, os cerca de 150 colaboradores da BPP se unem à Dock para embarcar na missão de mudar o mercado financeiro latino-americano por meio da tecnologia. “Temos concluído passos importantes para a expansão dos nossos serviços para dentro e fora do Brasil. Estamos muito felizes com o momento atual da empresa e ansiosos para recebermos o time experiente da BPP na vibrante cultura Docker”, diz Soares.

Banking as a Service

Segundo o estudo da Americas Market Intelligence (AMI) encomendado pela Dock, o mercado potencial de BaaS no Brasil, em 2021, é da ordem de 7 bilhões de dólares (38 bilhões de reais). Com potencial de crescimento de mais de 100% em quatro anos, a expectativa é que ultrapasse 14 bilhões de dólares em 2025.

“Fomos a primeira empresa a oferecer uma solução de BaaS no Brasil ainda em 2018, e agora consolidamos nossa liderança neste que é um dos principais pilares do nosso negócio, fortalecendo a evolução estratégica da Dock”, diz Frederico Amaral, Chief Product & Technology Officer da Dock.

A aquisição da BPP pela Dock abre um novo capítulo no setor e dá sequência a projetos relevantes anunciados recentemente. Em agosto, a companhia unificou suas três marcas (Conductor, Dock e Muxi) sob um novo branding para a marca Dock, reforçando seu posicionamento como a primeira empresa do mercado a oferecer serviços completos em soluções tecnológicas de ponta a ponta para os setores de Emissão de Cartões, Digital Banking, Adquirência e Riscos & Compliance. Em outubro, a Dock comunicou o mercado sobre a incorporação de três novos membros independentes em seu Conselho, todos oriundos de companhias globais de tecnologia e serviços financeiros – Patricia Pomies, COO da Globant, Mark Shifke, CFO da Billtrust e Sam Schrauger, Global Head de Payments do Airbnb e Chairman e CEO do Airbnb Payments Inc.

“Vamos continuar oferecendo os nossos dois modelos de serviço: Software as a Service (SaaS) e Banking as a Service (BaaS). Construímos e operamos tecnologia para as nossas próprias entidades reguladas para criar um grau maior de confiança dos nossos clientes em nossas soluções”, complementa Frederico Amaral. A prática de oferecer os serviços nos modelos SaaS (somente tecnologia) e BaaS (tecnologia aliada à operação financeira) possibilita que empresas dos mais diferentes setores e de diversos tamanhos potencializem seus negócios dispondo serviços financeiros aos seus clientes finais.

A Dock contou com assessoria legal do Mattos Filho Advogados. A BPP contou com assessoria financeira da Vinci Partners e assessoria legal do Pinheiro Neto Advogados.

Sobre a Dock

A Dock é uma das líderes na América Latina em tecnologia para serviços financeiros e a primeira em Banking as a Service na América Latina. Atualmente, viabiliza mais de 160 milhões de contas e processa mais de 50 bilhões de dólares em pagamentos anualmente. A companhia agrega inovação e escalabilidade aos negócios de seus clientes, reunindo Emissão de Cartões, Digital Banking e Soluções de Adquirência em uma plataforma única, além de Soluções de Risco & Compliance.

As soluções da Dock facilitam processos que aceleram a capacidade de empresas criarem serviços de meios de pagamento e de digital banking. O resultado é um leque amplo de produtos inovadores, maior acesso de consumidores a serviços financeiros e uma melhor jornada do cliente final.

A plataforma em nuvem da Dock reduz o encargo operacional e regulatório de seus clientes, ao mesmo tempo que oferece ferramentas valiosas ao negócio por meio de seu ecossistema de parceiros. A intenção é reduzir o time-to-market dos seus clientes.

Para mais informações, visite dock.tech

Sobre a BPP

A BPP, uma das primeiras Instituições de Pagamento autorizadas pelo Banco Central do Brasil, é especializada em meios de pagamento, com dez anos de mercado (conhecida inicialmente por Brasil Pré-Pagos).

A BPP foi a primeira Instituição de Pagamento a realizar o teste da ferramenta Pix, e avançou no mercado do Open Banking abrindo suas APIs. Após o lançamento do Pix, a BPP se tornou responsável por uma fatia relevante das movimentações financeiras no País dentro do arranjo, saindo de 1 milhão de transações no mês de janeiro de 2021 para atingir esse mesmo volume diariamente em julho do mesmo ano, com recordes de mais de 2 milhões de transações em 24 horas. Desde novembro de 2020, data de lançamento do Pix, já são mais de 100 milhões de transações realizadas, o equivalente a mais de 4,5 bilhões de reais.

INGLÊS

Dock Acquires Brazilian Banking-as-a-Service Provider BPP, Strengthening Its Position as the Leading Payments and Digital Banking Technology Platform in Latin America

- *The acquisition, subject to the approval of the Central Bank of Brazil, enables Dock to leverage BPP's direct integrations with the Brazilian interbank systems (SPB and SPI), enhancing its full stack Banking-as-a-Service (BaaS) offering, which includes card issuing, digital accounts, acquiring and more.*
- *BPP was the first BaaS provider in Brazil to be licensed by the Central Bank and is one of the main BaaS providers in the market, standing out as the leading integrator of fintechs into Brazil's recently launched instant payment system (PIX).*

Dock, an innovator in financial technology infrastructure across Latin America, announced the acquisition of BPP, a payment institution regulated by the Central Bank of Brazil that specializes in Banking-as-a-Service (BaaS). The acquisition, subject to customary closing conditions, including regulatory approvals, accelerates Dock's full stack BaaS platform integrations and reinforces the product offering within Brazil's instant payment system (PIX), introduced by the Central Bank in November 2020.

"This is a transformational milestone for Dock," said Antonio Soares, Chief Executive Officer of Dock. "We believe that integrating BPP's already established direct connections to local payment rails into our product offering provides immediate value to our customer base as we pursue a fully aligned vision of the future. We are thrilled to be in a position to add value to current BPP customers, who will be able to accelerate their business faster now that they will be integrated with the most complete and composable payments and digital banking platform in Latin America."

"We are thrilled to join Dock on its journey to change the future of finance and banking in Latin America," said Paulo Della Volpe, Chief Executive Officer of BPP. "This combination is a perfect

match for our employees and customers. We look forward to becoming a part of Dock's vibrant, innovative culture, and playing our part in the next chapter of growth."

BPP, formerly known as Brasil Pré-Pagos, was an early pioneer in white label payments infrastructure. In 2019, the company became the first BaaS provider to be a fully licensed payment institution in Brazil and has experienced substantial growth in customers and volumes, in particular around offering integrations with PIX.

Together, the two companies process over 300 million in monthly transactions, making the combined company the clear BaaS leader in Brazil and Latin America. Speaking about the combination, Dock's Chief Product and Technology Officer, Frederico Amaral, said: "The fact that we build and run the technology for our own regulated institution creates an additional layer of trust and reliability for customers. We will continue to support customers through our Software as a Service (SaaS) and full stack BaaS offerings, enabling and empowering clients of all sizes, maturity, and use cases to build unique financial solutions to better meet the needs of their end customers."

Dock continues to experience strong business momentum across new customer acquisitions, new product development, and geographic expansion.

About Dock

Dock is a leading provider of modern financial technology infrastructure in Latin America. Dock unlocks business value, innovation, and scalability for its customers by offering Card Issuing, Digital Banking and Acquiring through its comprehensive platform. Dock's modular solutions enable mission-critical processes that accelerate a company's ability to bring new digital payments and banking services to market. The end result is a wider array of innovative products, greater consumer access to financial services, and improved customer experiences.

Dock powers 38 million active accounts and more than 3 billion annual transactions through its cloud-based platform, reducing the operational and regulatory burden and offering other valuable tools through its partner ecosystem to clients, so that they can focus on their end-user experience.